

Formation FIC : rôle du parrain/ de la marraine de promotion

Description du rôle

- La marraine / le parrain de la promo modélise, **incarne le partenariat Entreprise / Didascalis**, valeur centrale du dispositif Enagora. Par cette **présence institutionnelle**, les participants à la formation peuvent bénéficier du regard d'un dirigeant soutenant l'Intelligence Collective et/ou de nouveaux modèles de management. C'est pour elle/lui l'occasion de **partager ses convictions managériales**, sa sensibilité, son intérêt pour le travail d'équipe/la coopération, et ceci bien au-delà de la réalité de son Organisation. Il/elle dispose ainsi d'un espace pour témoigner de ses convictions et de ses expériences sur les évolutions du monde du travail, des entreprises.
- La marraine / le parrain s'implique dans la vie du groupe en formation, et par là-même en fait une **opportunité de croissance** pour elle/lui-même. Elle/lui peut préciser sa compréhension de ce qu'est l'intelligence collective, lire ou relire le système de son Organisation. Les liens établis avec le groupe et les participants sont une manière **d'expérimenter le « dedans/dehors »**, paradoxe vécu par les leaders/dirigeants et qui les amène souvent à modifier profondément leur posture pour développer la confiance.
- La marraine / le parrain est **un sponsor pour Enagora**. Après l'expérience d'une promo, nous imaginons que la marraine / le parrain puisse soutenir le développement de ce dispositif par ses témoignages, sa capacité à en parler autour d'elle/lui. Dans cette mission, le sponsor peut avoir envie de l'exercer au sein de son Organisation et/ou au-delà.
- Et enfin, la marraine / le parrain incarne pour les personnes de la promo, un **rôle de « mentor »**. Au-delà de l'équipe d'enseignants, elle/lui peut partager son expérience, faire des suggestions, réfléchir avec la promo à des questions qu'ils se posent, etc ... cet aspect de cette mission est à « caler » en fonction de ses disponibilités et de ses envies.

Modalités d'interactions avec le groupe

Chaque promotion construit avec sa marraine / son parrain les modalités d'interactions avec le groupe selon les besoins et les souhaits réciproques. Ces modalités sont diverses et sont l'occasion de vivre et d'expérimenter les multiples facettes et pratiques de l'Intelligence Collective.